

マネジメント検定Ⅱ級 活用・導入のご提案

一般社団法人日本経営協会
検定事務局
〒151-0051
東京都渋谷区千駄ヶ谷5-31-11
住友不動産新宿南口ビル13階
☎ 03-6632-7137
✉ m-ken@noma.or.jp

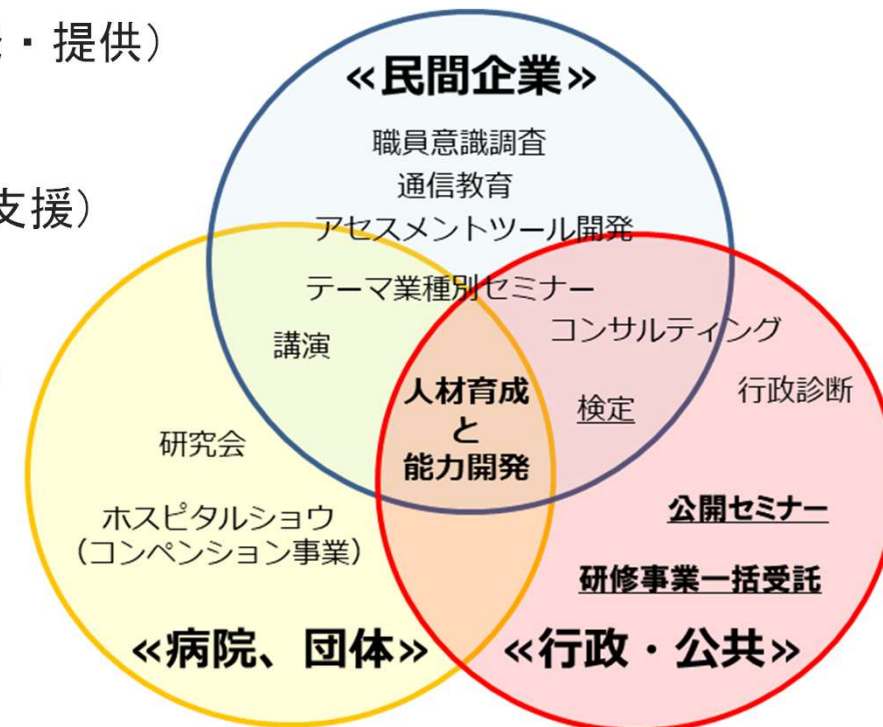
◇一般社団法人日本経営協会とは？

<https://www.noma.or.jp/>

一般社団法人日本経営協会（NOMA）は経営・科学・人間の連環のなかでその調和をはかり、個性と社会性豊かな知見と価値を創造し、持続可能な社会の発展に貢献します。

主な事業内容：

- （１）資格検定（マネジメント検定等の民間資格を主催）
- （２）組織内教育（民間企業、官公庁、地方公共団体等への教育支援を実施）
- （３）公開セミナー（全国で民間企業、官公庁、地方公共団体等向けに開催）
- （４）eラーニング
（民間企業、地方公共団体等を対象としたeラーニングの開発・提供）
- （５）コンサルティング
（民間企業、地方公共団体を対象とした各種研究・調査等の支援）
- （６）コンベンション
（国際モダンホスピタルショー、自治体総合フェア等を主催）



◇マネジメント検定とは？

<https://www.mqt.jp/>

経営管理能力や問題解決能力を全国レベルで認定する試験で個人・法人問わず、スキルアップやキャリア開発などに幅広く活用されています。

企業や学校での採用や昇格試験、研修などに活用されており、試験グレードがあがるほど、ビジネスシーンでの「実践力」「対応力」が身につきます。

- ・Ⅲ級：基礎的な経営知識を問う試験
- ・Ⅱ級：中級レベルの経営知識と実践的なスキルを問う試験
- ・Ⅰ級：上級レベルの経営知識と経営幹部としての実践的な能力を問う試験

グレード	試験テーマ	レベル	試験形式
Ⅲ級	経営基礎理論	経営学(マネジメント)に関する基礎・基本的知識	・ 60分間で 50問(4択) ・ 受験料：6,600円(税込) ・ 合格基準：100点満点中60点以上
Ⅱ級	ビジネス実践	マネジメントに関する知識、課題解決に必要な知識	・ 120分で100問(4択) ・ 受験料：11,000円(税込) ・ 合格基準：100点満点中60点以上、かつ各科目正答率40%以上
Ⅰ級	ビジネス課題解決	Ⅱ級の試験範囲に加え、業界理解、課題発見／解決、ビジネスレポート など	・ 60分で事例研究問題(記述式) ・ 受験料：22,000円(税込) ・ 合格基準：100点満点中70点以上

◇各グレードの主なターゲットは？

グレード	対象（推奨）	レベル感
Ⅲ級	大学生、初学者、新入社員	<ul style="list-style-type: none">□ 経営学に関する初歩的・基礎的知識を習得しているかどうかを判定する。□ 大学生(2～3年生・短期大学卒業生)で習得しておくべき経営学の基礎知識が求められる。
Ⅱ級	ビジネスパーソン (中堅社員、管理職候補、マネジャー)	<ul style="list-style-type: none">□ 経営に関する専門的知識や経営課題を解決するための分析能力を習得しているかどうかを判定する。□ ビジネスパーソンが通常身につけておくべき経営学に関する専門的知識や問題解決能力が求められる。
Ⅰ級	経営幹部候補、経営幹部	<ul style="list-style-type: none">□ ビジネスシーンで直面する諸課題に対して、最適な理論や思考法をもとに、解決策を提案できる知識を習得しているかを判定する。□ Ⅱ級公式テキストの全分野に加え、最新のビジネストレンド等にも対応できる課題解決力が求められる。

◇学習のメリットは？

- ① ビジネスパーソンが身につけるべき経営知識、問題解決に関する知識を網羅的に学ぶことができる
 - ② 組織の一員として、企業経営の一端を担う存在だと再認識させる
 - ③ 管理職や経営幹部が「マネジメント」や「事業運営」「経営」という文脈で、共通言語を語り、共通認識を持つことができる
- ☆ 社内共通の経営意識醸成のきっかけになります！



◇企業での活用例は？

活用事例

1

次世代リーダー育成／昇進昇格アセスメント

次世代リーダー育成のためにマネジメント検定Ⅱ級を活用。
公式テキストの購読などを事前課題とし、試験範囲を軸とした内容のインハウス研修を複数回開催。Ⅱ級試験の受験結果は研修効果測定にも利用。



事前学習

テキスト購読
等が事前課題



社内研修

様々なテーマ
で複数回実施



Ⅱ級受験

試験結果を効果
測定に活用



人材要件と試験範囲に合致する分野や内容を研修回毎のテーマに設定することで効果的な教育が実施できます。

第1回	第2回	第3回	第4回	など
経営戦略	外部環境分析 自社業界分析	マーケティング	企業会計 財務分析	



昇進昇格者を選抜するためにマネジメント検定Ⅱ級を活用。
Ⅱ級試験の合格者だけが次の選考に。対象者全員に試験対策パックを提供し学習支援を行うことで、マネジメント力の底上げを実現。

学習支援

試験対策パック
を全員に提供



Ⅱ級受験

試験結果を昇
進昇格に活用



次の選考へ

Ⅱ級合格者が
以降の選考へ



「マネジメント検定Ⅱ級試験対策パック」はⅡ級の試験範囲を最も効率的に学ぶことができる学習教材パッケージです。

詳細はコチラ

公式テキスト
(全2冊)

学習動画
(約17時間)

模擬テスト
(全150問)

☆ 効果測定ツールとしての活用も可能

☆ キャリア形成の一部、また管理職登用の際の判断材料としても活用

研修と検定の複合実施事例
(大手化粧品製造、大手複合機メーカー等)

管理職昇進要件・社内推奨資格
としての実施例
(大手電子部品開発業、大手エネルギー事業)

活用事例

2

リスキリング支援

幅広い職層を対象としたリスキリング支援に各グレードを活用。
社会環境が変化中でも基軸となる知識を持ち、適切な考え方や判断力を身に付けてもらう意図でⅢ～Ⅰ級試験の受験を社内で推奨。



教材利用

研修開催

検定受験

スキルアップ支援

スキルアップやキャリア形成の支援メニューとしてⅡ級試験を活用。
希望者を募って試験対策研修を開催したり、合格者への報奨制度を設けたりすることで主体的な能力開発を実現。

教材利用

研修開催

検定受験

マネジメント検定Ⅱ級・対策講座プログラム実施事例（一日）

マネジメント検定（Ⅱ級）試験合格のための知識の整理と、演習問題による知識の定着化を図ります。

テーマ	概要	
マネジメント	<ul style="list-style-type: none"> ・マネジメントの全体像 ・経営戦略 ・組織のマネジメント 	<p>各テーマにて、講師から試験合格に向けた解説をしていただきます。</p> <p>（１）本試験レベル問題の解答解説 （２）テキストの重要ポイントの解説</p> <p>また、ご要望がございましたら、研修内容を録画し後日配信することも可能です。</p>
人的資源管理	<ul style="list-style-type: none"> ・人事制度と雇用管理 ・労務管理（時間管理等） ・人と組織に関するマネジメント理論 	
マーケティング	<ul style="list-style-type: none"> ・市場と企業の関わり ・標的市場の選定 ・製品／価格／チャネル／プロモーション戦略 	
会計・ファイナンス	<ul style="list-style-type: none"> ・決算書類（P/L、B/S、C/F） ・経営財務分析 ・企業価値の算定 ・損益分岐点計算 	
⇒マネジメント検定試験 Ⅱ級受験（CBTで各自）		

※オンライン対応可能です。

※研修運営に関する基本的な準備は日本経営協会側で行います。

マネジメント検定Ⅱ級・管理職養成長期研修プログラム実施事例

	テーマ	概要
第1回	マネジメント	<ul style="list-style-type: none"> ・ マネジメントの基本 マネジメントとは、マネジャーの果たす役割、マネジメントとリーダーシップ等 ・ 経営戦略 自社能力と経営資源の環境分析、経営戦略の体系的な理解、5つの要因分析 等 ・ 機能別戦略 バリューチェーン、PPM、サプライチェーンマネジメント 等 ・ 組織のマネジメント 組織デザイン、組織文化と組織変革
第2回	人的資源管理	<ul style="list-style-type: none"> ・ 人的資源管理の原則 日本におけるHRM/SHRM ・ 人事制度と能力開発 雇用形態の多様化と人事制度、キャリア形成とCDP ・ 労務管理と労使関係 労働時間管理、職場のストレスとメンタルヘルス ・ 人と組織に関するマネジメント論 伝統的な管理論、ホーソン実験と人間関係論、近代的管理論
第3回	マーケティング	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市場と企業の関わり マーケティングコンセプト、戦略とマーケティング、消費者市場と消費者行動 ・ 標的市場の選定 標的市場、セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング、マーケティング・ミックス ・ 製品戦略 製品の本質と3つのレベル、製品ミックス、製品ライフサイクル ・ 価格政策・チャネル政策 価格と消費者心理、企業、価格決定のプロセス
第4回	会計・ファイナンス①	<ul style="list-style-type: none"> ・ マネジメントと会計 会計の目的と役割、会計の制度、新しい会計の流れ ・ 決算書類と企業経営 決算書類と企業経営、決算書類作成の目的、決算書類など財務データの入手方法 ・ 貸借対照表とそのしくみ、株主資本等変動計算書、キャッシュフロー計算書、会計のトレンドと決算書類
第5回	会計・ファイナンス②	<ul style="list-style-type: none"> ・ 経営財務分析 経営財務分析とは、モデル企業の財務データと経営財務分析 ・ 企業価値 企業価値の理解に必要なファイナンス理論、CAPM,WACC,DCF等 ・ 損益分岐点計算 財務分析と管理会計の違い、損益分岐点計算の実務的活用 ・ 固定分解
第6回	まとめ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 第1回から第5回までの振り返り ・ 試験対策として重要なポイントの整理

⇒マネジメント検定試験 Ⅱ級受験 (CBTで各自)

※オンライン対応可能です。一日プログラム同様、後日配信にも対応しております。
 ※必要に応じてグループワーク等を組み込むことができます。
 ※研修運営に関する基本的な準備は日本経営協会側で行います。

◇ C B T 試験の特徴は？

Point !

- ① 全国にあるテストセンターで受験できる（全国約360か所）！
- ② 事前予約（申込）が必要
- ③ 受験可能な期間が決まっている（年2回、約1.5か月間）。
- ④ 試験結果の合否がその場で分かる！
- ⑤ 団体受験者用に、バウチャー（受験チケット）を発行できる。



【出題】画面



マネジメント検定 Ⅲ級 残り時間 58:48

50問中1問目 試験終了

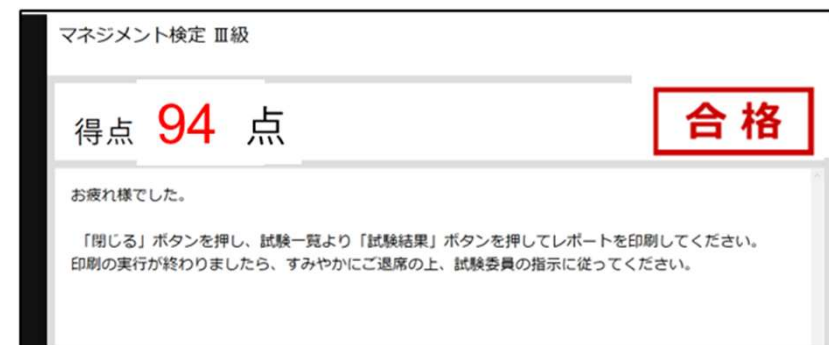
☑ 問1
経営学は、企業などの組織体の経営や管理を研究対象とする。企業の役割や経営学に関する次の記述のうち、最も適切なものを選びなさい。

- 企業にはさまざまな部門があり、管理者は管理対象部門の部分最適を目指し、経営者は全社的な見地から企業の効率的な運営を維持・促進する全体最適の視点が求められる。
- 経営学の対象は大規模な株式会社であり、中小企業やスタートアップ企業、NPOはその研究対象とはいえない。
- 企業と社会との関係性について、マクロ経済学では、国の経済をつかさどる主体を大きく家計部門と企業部門という、2つの部門に分けて説明している。
- 企業と関わりを持ち、互いに影響関係のある人や団体はステークホルダーと呼ばれ、その中では株主がもっとも優先度が高い。

後で見直す 前の問題 次の問題

解答状況 文字サイズ A- A+ 後で見直す 前の問題 次の問題

【試験終了・結果】



マネジメント検定 Ⅲ級

得点 **94** 点 **合格**

お疲れ様でした。

「閉じる」ボタンを押し、試験一覧より「試験結果」ボタンを押しレポートを印刷してください。
印刷の実行が終わりましたら、すみやかにご退席の上、試験委員の指示に従ってください。

お申込みはこちらから！

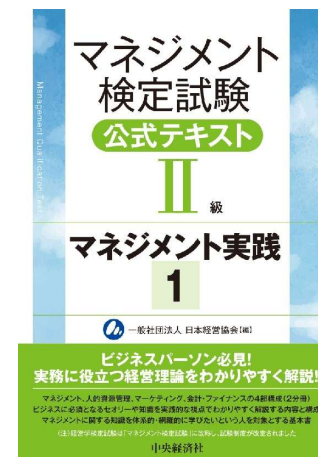
【CBTサイト】

<https://cbs.com/examinee/examination/mqt.html>

◇マネジメント検定公式テキスト

■ マネジメント検定試験 公式テキスト（Ⅱ級） 「マネジメント実践1」

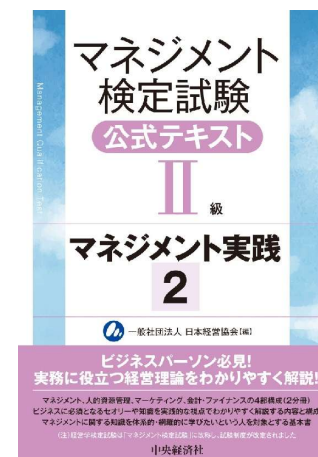
構成・科目	内容
第1部 マネジメント	マネジメントの基本、経営戦略、機能別戦略(研究開発戦略・生産戦略・情報化戦略)、組織のマネジメント 等
第2部 人的資源管理	人的資源管理の原則、人事制度と雇用管理、労務管理と労使関係、人と組織に関するマネジメント理論 等



3,520円（税込）

■ マネジメント検定試験 公式テキスト（Ⅱ級） 「マネジメント実践2」

構成・科目	内容
第1部 マーケティング	市場と企業の関わり、標的市場の選定、製品戦略、価格戦略、チャンネル戦略、プロモーション戦略 等
第2部 会計・ファイナンス	企業経営と会計、決算書類と企業経営、経営財務分析、企業価値、損益分岐点計算 等



3,740円（税込）

◇マネジメント検定公式テキスト内容の一部をご紹介します！

目次

第1部 マネジメント

第1章 マネジメントの基本 2

- マネジメントとは 3
 - (1) 経営環境の変化とマネジメント 3
 - (2) マネジメントの定義 4
- マネジャーの果たす役割 5
 - (1) マネジャーの仕事 5
 - (2) マネジャーに求められる資質 6
- マネジメントとリーダーシップ 8
 - (1) マネジメント機能とリーダーシップ機能 8
 - (2) マネジメントの階層性 10
- PDCA サイクル 12
 - (1) PDCA サイクル 12
 - (2) マネジメント・プロセスの重要性 14
- 経営の計画化 15
 - (1) 経営計画とは 15
 - (2) 経営と戦略 18
- マネジメント・スキル 19
 - (1) 3つのマネジメント・スキル 19

第2部 人的資源管理

第1章 人的資源管理の原則 182

- 人的資源管理の原則と展開 183
 - (1) 人的資源管理の原則 183
 - (2) 管理の伝統から能力発揮へ：HRM の登場 183
 - (3) 経営戦略との関係性：SHRM への移行 184
- 日本における HRM/SHRM 186
 - (1) 日本における HRM 186
 - (2) 日本における SHRM 187
 - (3) 人的資本経営 188

第2章 人事制度と雇用管理 190

- 雇用形態の多様化と人事制度 191
 - (1) 雇用形態の多様化と社員区分 191
 - (2) 人事制度の定義と全体像 192
 - (3) 職能資格制度の今日的意義とその限界 195
- 雇用管理（採用、配置・異動、退職） 199
 - (1) 要員計画 199
 - (2) 採用管理 200
 - (3) 配置・異動 204
 - (4) 退職管理 208
- 人事評価と昇進・昇格 211
 - (1) 人事評価の基本概念 211
 - (2) 人事考課制度の目的 213
 - (3) 人事考課制度のしくみ 214
 - (4) 人事考課制度の運用 219
 - (5) 陥りやすい評価エラー 220

◇マネジメント検定公式テキスト

マネジメント検定試験の出題傾向やレベルをつかみ、試験対策として実戦的な学習ができます。

『マネジメント検定試験Ⅱ級練習問題集（2023 vol.1）』 【精選150問解答・解説付】

【価格】 3,300円（税込）

- ・ マネジメント検定Ⅱ級試験に対応した精選問題150問
- ・ 公式テキストや試験に準じた分野別に問題を厳選し収載

※ 4分野各40or35問（マネジメント40問／人的資源管理35問／マーケティング40問／会計・ファイナンス35問）

- ・ 試験対策の総まとめとして活用（解答・解説付き）

※過去問題集（過去に出題した問題収載集）とは異なります。



テキスト、練習問題集のご購入はこちらから！

【NOMA ECサイト】

<https://noma-ec.jp/search/category/2>

◇マネジメント検定公式補助教材

■ マネジメント検定Ⅱ級試験対策パック (①書籍+②動画教材+③模擬試験)

構成	内容
マネジメント検定Ⅱ級 公式テキスト	テキスト 2冊
マネジメント検定Ⅱ級試験対策 学習動画	視聴 90 日間
マネジメント検定Ⅱ級 模擬テスト150問	実施 90 日間

- ✓ 学習動画／模擬テストは、一般社団法人日本経営協会が提供する学習サイト上で実施。
- ✓ 利用期間中は何度でも視聴・実施が可能。



39,600円/人(税込)

申込・購入は下記より

【個人】⇒NOMA ECサイト

<https://noma-ec.jp/detail/category/2/63>

【団体】

団体申込については、別途お問い合わせください。

テキストは計600ページ以上、学習動画は計16時間超の大ボリューム！

ご不明点・お見積もりのご要望等ございましたら下記にご連絡ください！

一般社団法人日本経営協会 検定事務局

- ▶ TEL:03-6632-7137
- ▶ FAX:03-6632-7152
- ▶ Mail:m-ken@noma.or.jp
- ▶ お問い合わせフォーム:<https://mqt.jp/contact/?type=1>