

マネジメント検定(Ⅲ級) 活用・導入のご提案

一般社団法人日本経営協会
検定事務局

〒151-0051
東京都渋谷区千駄ヶ谷5-31-11
住友不動産新宿南口ビル13階
☎ 03-6632-7137
✉ m-ken@noma.or.jp

◇一般社団法人日本経営協会とは？

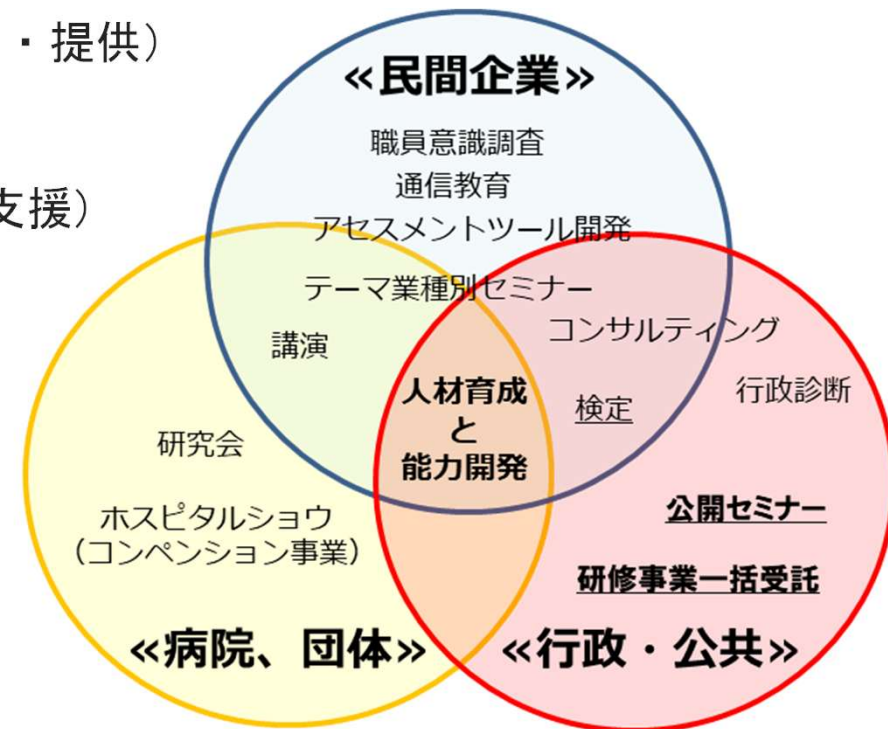
<https://www.noma.or.jp/>



一般社団法人日本経営協会（NOMA）は経営・科学・人間の連環のなかでその調和をはかり、個性と社会性豊かな知見と価値を創造し、持続可能な社会の発展に貢献します。

主な事業内容：

- （１）資格検定（マネジメント検定等の民間資格を主催）
- （２）組織内教育（民間企業、官公庁、地方公共団体等への教育支援を実施）
- （３）公開セミナー（全国で民間企業、官公庁、地方公共団体等向けに開催）
- （４）eラーニング
（民間企業、地方公共団体等を対象としたeラーニングの開発・提供）
- （５）コンサルティング
（民間企業、地方公共団体を対象とした各種研究・調査等の支援）
- （６）コンベンション
（国際モダンホスピタルショー、自治体総合フェア等を主催）



◇マネジメント検定とは？

<https://www.mqt.jp/>



経営管理能力や問題解決能力を全国レベルで認定する試験で個人・法人問わず、スキルアップやキャリア開発などに幅広く活用されています。
企業や学校での採用や昇格試験、研修などに活用されており、試験グレードがあがるほど、ビジネスシーンでの「実践力」「対応力」が身につきます。

- ・Ⅲ級：基礎的な経営知識を問う試験
- ・Ⅱ級：中級レベルの経営知識と実践的なスキルを問う試験
- ・Ⅰ級：上級レベルの経営知識と経営幹部としての実践的な能力を問う試験

グレード	試験テーマ	レベル	試験形式
Ⅲ級	経営基礎理論	経営学(マネジメント)に関する基礎・基本的知識	・ 60分間で 50問(4択) ・ 受験料：6,600円(税込) ・ 合格基準：100点満点中60点以上
Ⅱ級	ビジネス実践	マネジメントに関する知識、課題解決に必要となる知識	・ 120分で100問(4択) ・ 受験料：11,000円(税込) ・ 合格基準：100点満点中60点以上、かつ各科目正答率40%以上
Ⅰ級	ビジネス課題解決	Ⅱ級の試験範囲に加え、業界理解、課題発見/解決、ビジネスレポート など	・ 60分で事例研究問題(記述式) ・ 受験料：22,000円(税込) ・ 合格基準：100点満点中70点以上

◇各グレードの主なターゲットは？

グレード	対象（推奨）	レベル感
Ⅲ級	大学生、初学者、新入社員	<ul style="list-style-type: none">□ 経営学に関する初歩的・基礎的知識を習得しているかどうかを判定する。□ 大学生(2～3年生・短期大学卒業生)で習得しておくべき経営学の基礎知識が求められる。
Ⅱ級	ビジネスパーソン (中堅社員、管理職候補、マネジャー)	<ul style="list-style-type: none">□ 経営に関する専門的知識や経営課題を解決するための分析能力を習得しているかどうかを判定する。□ ビジネスパーソンが通常身につけておくべき経営学に関する専門的知識や問題解決能力が求められる。
Ⅰ級	経営幹部候補、経営幹部	<ul style="list-style-type: none">□ ビジネスシーンで直面する諸課題に対して、最適な理論や思考法をもとに、解決策を提案できる知識を習得しているかを判定する。□ Ⅱ級公式テキストの全分野に加え、最新のビジネストレンド等にも対応できる課題解決力が求められる。

Ⅱ級の内容を踏まえて設定されている

→課題解決ができるかどうか というより踏み込んだ実践スキルが求められる

◇学習のメリットは？

- ① 経営学を網羅的に学んだ指標になる
- ② 身につけた知識で、就活の際に企業分析ができるようになる
- ③ 就職後、上司や先輩とビジネスの共通言語で会話できる
- ④ 経営各分野専門の大学教授・実務家が問題作成を担当しており、質の高い問題で学習できる



◇どんな風にご利用されている？

マネジメント検定Ⅲ級

学校での活用事例1

必修授業の教科書として利用

授業で学習

テキスト購読+
練習問題集を解く



Ⅲ級受験

試験結果を
成績に反映



大学・専門学校での
活用例

学校での活用事例2

ゼミで利用 + 動画教材で自己学習

ゼミで学習

テキスト購読



学習支援

試験対策パック
で自習



Ⅲ級受験

試験結果を
成績に反映



学校での活用事例3

単位認定資格として利用

学習支援

試験対策パック
で自習



Ⅲ級受験

合格者に
単位認定



☆ 就活の際の企業分析に役立つ

☆ 経営学を網羅的に学んだ指標になる

EX：マネジメント検定Ⅱ級 民間企業での活用例

活用事例

1

次世代リーダー育成／昇進昇格アセスメント

次世代リーダー育成のためにマネジメント検定Ⅱ級を活用。
公式テキストの購読などを事前課題とし、試験範囲を軸とした内容のインハウス研修を複数回開催。Ⅱ級試験の受験結果は研修効果測定にも利用。



事前学習

テキスト購読
等が事前課題



社内研修

様々なテーマ
で複数回実施



Ⅱ級受験

試験結果を効果
測定に活用



人材要件と試験範囲に合致する分野や内容を研修回毎のテーマに設定することで効果的な教育が実施できます。

第1回	第2回	第3回	第4回	など
経営戦略	外部環境分析 自社業界分析	マーケティング	企業会計 財務分析	



昇進昇格者を選抜するためにマネジメント検定Ⅱ級を活用。
Ⅱ級試験の合格者だけが次の選考に。対象者全員に試験対策パックを提供し学習支援を行うことで、マネジメント力の底上げを実現。

学習支援

試験対策パック
を全員に提供



Ⅱ級受験

試験結果を昇
進昇格に活用



次の選考へ

Ⅱ級合格者が
以降の選考へ



「マネジメント検定Ⅱ級試験対策パック」はⅡ級の試験範囲を最も効率的に学ぶことができる学習教材パッケージです。

詳細はコチラ

公式テキスト
(全2冊)

学習動画
(約17時間)

模擬テスト
(全150問)

活用事例

2

リスキリング支援

幅広い職層を対象としたリスキリング支援に各グレードを活用。
社会環境が変化中でも基軸となる知識を持ち、適切な考え方や判断力を身に付けてもらう意図でⅢ～Ⅰ級試験の受験を社内で推奨。



教材利用

研修開催

検定受験

スキルアップ支援

スキルアップやキャリア形成の支援メニューとしてⅡ級試験を活用。
希望者を募って試験対策研修を開催したり、合格者への報奨制度を設けたりすることで主体的な能力開発を実現。

教材利用

研修開催

検定受験

☆ 効果測定ツールとしての活用も可能

☆ キャリア形成の一部、また管理職登用の際の判断材料としても活用

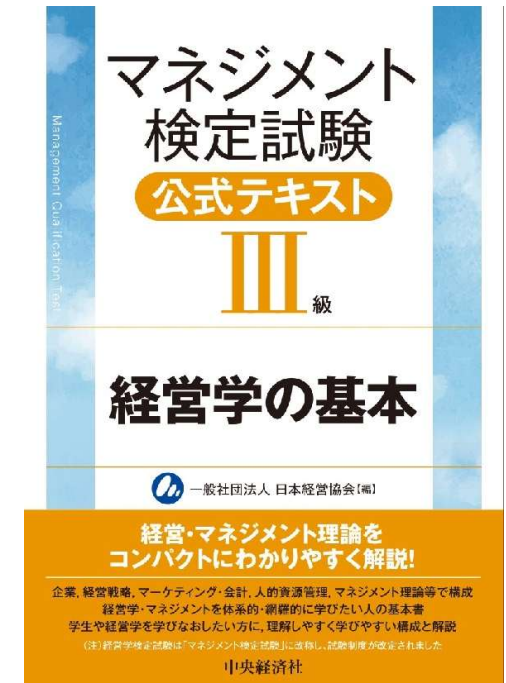
研修と検定の複合実施事例
(大手化粧品製造、大手複合機メーカー等)

管理職昇進要件・社内推奨資格
としての実施例
(大手電子部品開発業、大手エネルギー事業)

◇マネジメント検定公式テキスト

■ マネジメント検定試験 公式テキスト（Ⅲ級） 「経営学の基本」

構成	科目	内容
第1部 経営とは、企業とは	企業論	経営学から何を学ぶか、企業のかたち、大規模な株式会社における企業統治、日本型企业システム 等
第2部 どうすれば企業は目標を達成できるか	経営戦略論	企業経営と全社戦略、全社戦略としての成長戦略、全社的な経営資源の配分、事業ごとの競争戦略(事業戦略)、経営戦略論の時代的変遷 等
第3部 どのように戦略を実行に移すか	機能別戦略 (マーケティング・研究開発と生産・財務)	マーケティング戦略の基礎、研究開発戦略と生産戦略の基礎、財務戦略の基礎(会計) 等
第4部 人と組織をいかにマネジメントするか	人的資源管理論・組織構造論	人と組織のマネジメント、経営組織の形態 等
第5部 マネジメント理論は どう展開してきたか	経営管理論・経営組織論	伝統的な管理論、ホーソン実験と人間関係論、近代的な管理論、行動科学にもとづく動機づけとリーダーシップの理論、比較的新しい組織論の分野 等



2,860円(税込)

好評な点

◎マネジメントに関する内容が、網羅的にまとめている

◎主張に偏りがなく、教科書的な内容であり、基礎を学ぶのに適している

⇒多くの大学で、講義・ゼミのテキストとしての使用実績あり！

◇マネジメント検定公式テキスト

マネジメント検定試験の出題傾向やレベルをつかみ、試験対策として実戦的な学習ができます。

『マネジメント検定試験Ⅲ級練習問題集（2023 vol.1）』

〔精選100問解答・解説付〕

【価格】2,200円（税込）

- ・マネジメント検定Ⅲ級試験に対応した精選問題100問
- ・公式テキストや試験に準じた分野別に問題を厳選し収録
- ※5分野各20問（企業論／経営戦略論／機能別戦略（マーケティング・研究開発と生産・財務）／人的資源管理論・組織構造論／経営管理論・経営組織論）
- ・試験対策の総まとめとして活用（解答・解説付き）

※過去問題集（過去に出題した問題収録集）とは異なります。

『マネジメント検定試験Ⅲ級練習問題集 vol.2』

〔精選50問解答・解説付き〕

【価格】1,650円（税込）

- ・マネジメント検定Ⅲ級に対応した精選問題50問
- ・公式テキストや試験に準じた分野別に問題を厳選し収録
- ・試験対策の総まとめとして活用（解答・解説付き）
- ※5分野各10問（企業論／経営戦略論／機能別戦略（マーケティング・研究開発と生産・財務）／人的資源管理論・組織構造論／経営管理論・経営組織論）

※過去問題集（過去に出題した問題収録集）とは異なります。



◇マネジメント検定の受験方法は？

「CBT方式」と「紙方式」の2パターンがあります。

CBT方式

Ⅲ級

Ⅱ級

Ⅰ級

Computer Based Testing (コンピュータ ベースド テスティング) の略。
テストセンターに行き、オンライン上で受験します。

⇒ 各自が予約した日時にテストセンターに行って試験を受けることになります。

※バウチャーチケットを発行し、受験した人数分のみ費用が掛かります。
※試験結果がその場でわかります。



紙方式

Ⅲ級

手配した会場で、マークシート用紙を配布して受験する方法。

⇒ 試験用紙送付 → 配布 → 回収 → 採点 → 結果送付 という流れになります。

※学校内教室・講堂で実施可能！



「マネジメント検定」は、期間内であれば何度でも受験可能
※受験料は、受験の都度発生するので注意

ご不明点・お見積もりのご要望等ございましたら下記にご連絡ください！

一般社団法人日本経営協会 検定事務局

- ▶ TEL:03-6632-7137
- ▶ FAX:03-6632-7152
- ▶ Mail:m-ken@noma.or.jp
- ▶ <https://mqt.jp/contact/?type=1>