

NOMA階層別マネジメント研修 モデルプログラム例)

研修モデル プログラム名		中堅・職場リーダーモデルプログラム ～理解度促進テスト『MTⅢ. 職場活性化能力テスト』を活用！～	
研修のねらい (到達目標)		1. 階層別に必須ビジネス知識を効率的に学習できます。 2. 身近なビジネスシーンを題材に原理原則を学びます。 理解度促進テスト領域 【1)リーダーシップ 2)フォローシップ 3)問題解決 4) CS（顧客満足）行動 5)組織のコミュニケーション】 3. 「知る」⇒「分かる」⇒「できる」へ促す最適な研修です。	
研修期間		標準：2日	
有効対象		中堅・職場リーダー	
研修ポイント		【理解度促進テストの活用】階層別に必須ビジネス知識を効率的に学習できます！ 「知る」⇒「分かる」⇒「できる」へ促す最適な研修ツールです。社内インストラクターの方にもご活用いただける身近なビジネスシーンを取り上げた題材です！ 階層に応じてテスト領域を変えておりますので新入社員から管理職までの階層でご活用いただけます。「個人で考える」⇒「グループ内で他の考え方も共有する」⇒「グループの統一見解をまとめる」⇒「グループ間で意見交換し切磋琢磨する」⇒「解説を聞いて分かる」⇒「討議を通じて組織力を学ぶ」の手順で進めます。	
モデルプログラム事例			
1 日 目		2 日 目	
オリエンテーション 1. 経営環境の変化理解 2. 我々の役割・使命再確認 (対話講義) 3. 『MTⅢ. 職場活性化能力テスト』 の実施（個人ワーク→グループワーク） 4. 解答と解説：採点 5. 実習から学ぶこと 6. リーダーシップ・フォローシップの基本理解		7. 職場の問題解決の基本 問題解決の基本理解 ・問題とは ・問題意識 ・問題の種類と解決プロセスの基本 8. 研修のまとめ	

上記はあくまでモデルプログラムです。

実施の内容は可能な内容であれば、ご要望に応じてカスタマイズができます。

お気軽にご相談ください。

お問い合わせ先

一般社団法人日本経営協会 東京本部
経営開発グループ

TEL 03-3403-1716
FAX 03-3403-8417

E-Mail tiso@noma.or.jp