

NOMA階層別マネジメント研修 モデルプログラム例)

研修モデル プログラム名	ビジネスリーダー・モデルプログラム 次世代リーダー養成コース	
研修のねらい (到達目標)	従来の階層別管理者研修を受講された方々が、とりわけマネジメントの基礎的な知識やスキルを土台として、さらに組織にイノベーション（変革）を起こす人材になるために開発されたプログラムです。 本プログラムは、ビジネスリーダーが変革を実行していくために必要なスキルを「6つのパワー」として体系化し、実務で使いこなせるように設計されています。	
研修期間	標準：2日～3日	
有効対象	管理職層（新任管理職研修等、マネジメントの基礎を履修された方）	
研修ポイント	組織変革という大きな展開のなかで、それぞれのパワーは一つ一つが重要な働きを果たします。 この6つのパワーが相互に緊密に連携し合い、相乗効果が生まれることによって、組織は目指す姿に向けて大きく前進します。 ビジネスリーダー・プログラムでは「6つのパワー」をそれぞれ1. パワー診断2. パワーの定義3. パワー発揮のための思考ツール（道具）4. 演習・実習・討議5. 振り返りの構成で「パワーの理解から実践での活用」を実現します。	
モデルプログラム事例		
1 日 目		2 日 目
オリエンテーション (研修の目的とねらい、習得目標、進め方等) Power1 内省力 ・〈診断〉〈講義〉〈演習〉 ・パラダイムを問い直す〈討議〉 ―自社のパラダイムを問い直す〈討議〉 Power2 先見力 ・〈診断〉〈講義〉 ―先見力ある人物は？〈討議〉 ・シナリオ的発想で先見力を高める〈講義〉 ・A社の将来をシナリオ法で考える〈演習〉 Power3 概念化力 ・〈診断〉〈討議〉 ・概念化力とは〈講義〉 ―テーマを探索・構築・表現する ・テーマの究極の姿を描く〈演習〉		Power4 発信力 ・〈診断〉〈講義〉〈演習〉 ・何を発信するか〈演習〉 ・どのように発信するか〈演習〉 Power5 巻き込み力 〈診断〉巻き込み経験を棚卸する〈討議〉〈講義〉 ・関係者のコミットメントを行動に変換する〈講義〉 ・ケーススタディ：ある自動車販売会社のケース〈演習〉 Power6 組織変革力 ・〈診断〉〈講義〉 ・人々の不安・抵抗に誠実に向き合う〈講義〉 ・組織運営上の混乱にうまく対応する〈講義〉 ・パワーバランスの変化を見極める〈講義〉 ・ケース：組織変革を成功させる〈討議&演習〉 全体の振り返り

上記はあくまでモデルプログラムです。

実施の内容は可能な内容であれば、ご要望に応じてカスタマイズができます。

お気軽にご相談ください。

お問い合わせ先

一般社団法人日本経営協会 東京本部
経営開発グループ

TEL 03-3403-1716
FAX 03-3403-8417

E-Mail tiso@noma.or.jp