

ゲームによる体験学習

リーダーシップ&フォロワーシップ研修

研修実施日 年 月 日

所属

名前

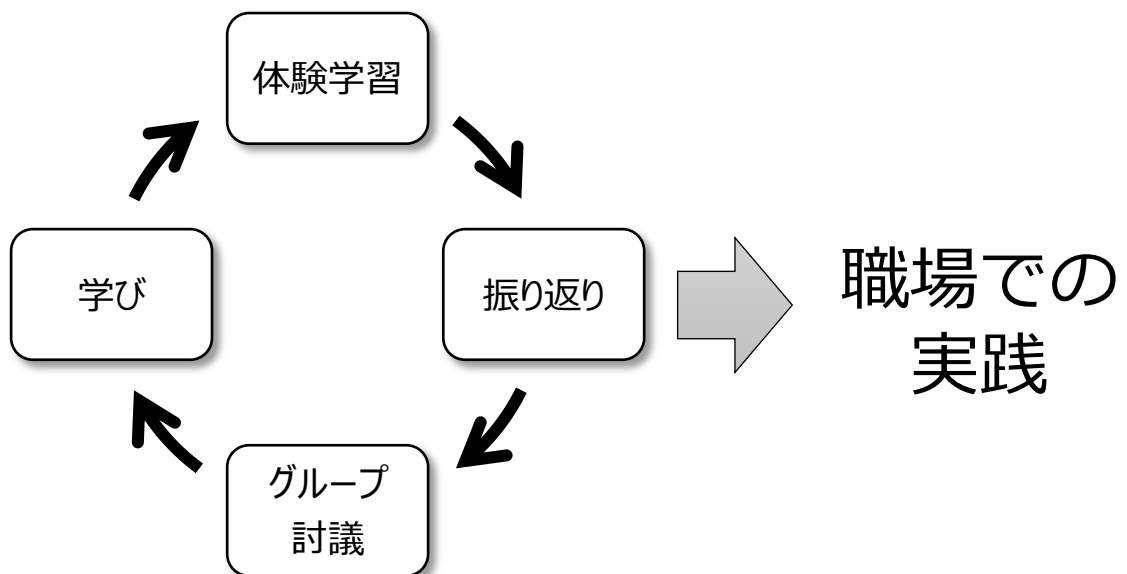
研修の目的

- 日常業務におけるコミュニケーションの重要性や、リーダーシップ・フォロワーシップとは何かを理解し、主体的に働きかけられるようになる
- 成果を出すチームを築くために必要な要素、考え方や姿勢を理解し、自身の課題を明確にする
- 問題を解決するために情報収集と相互協力、決断力について理解し、実践できるようになる

参加のお願い

- 積極的に行動し参加する
- 自分の意見を伝える
- 批判しない
- 職場では何が活かせるかを考える
- 守秘義務

研修の特徴



1. よいチームとは？

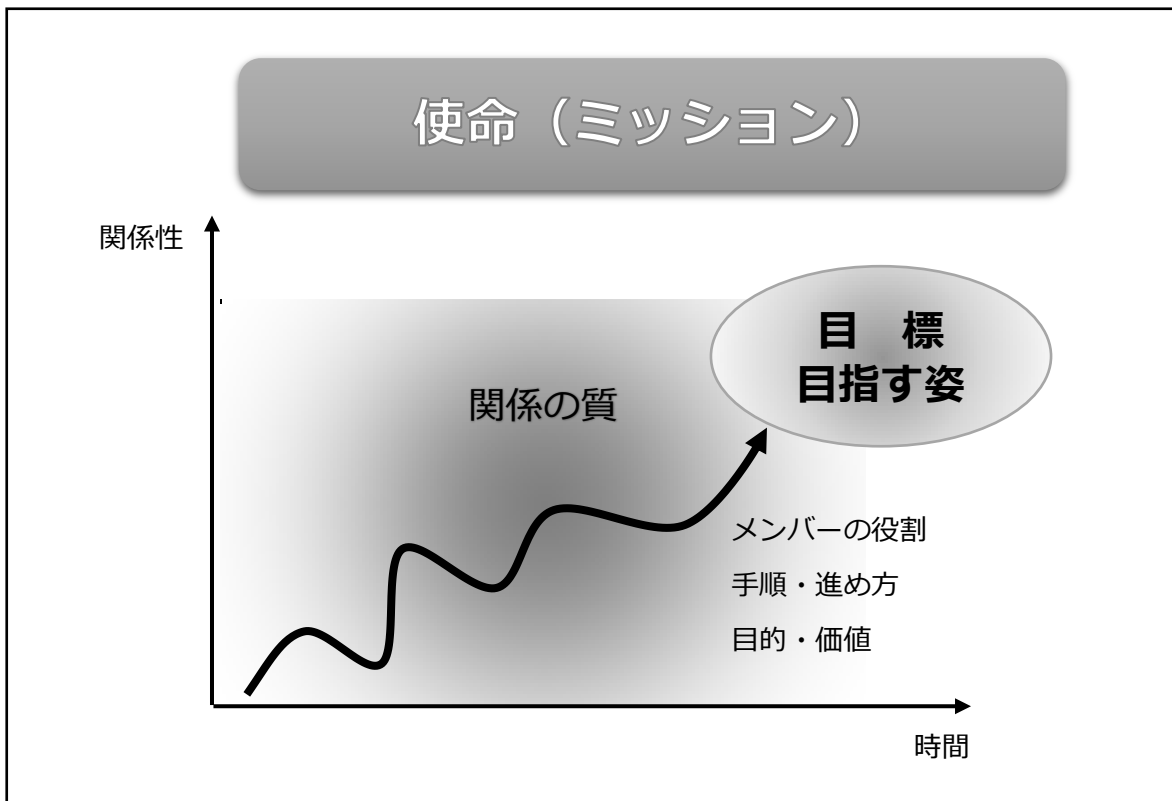
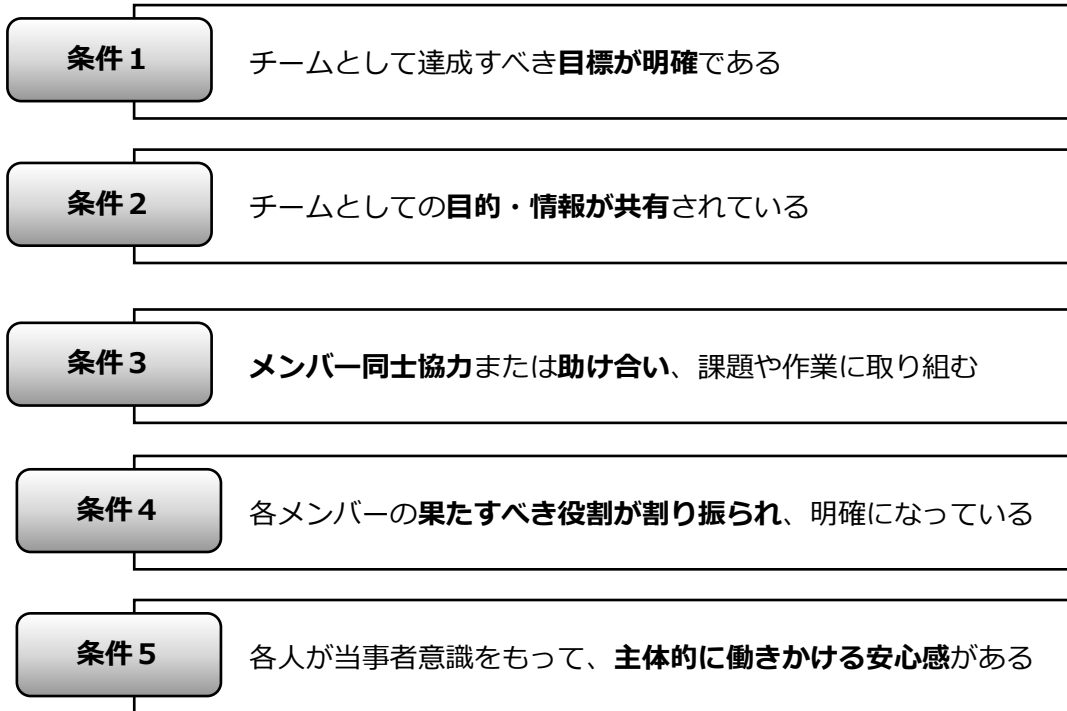
- 「よいと感じるチーム」「ダメだ・うまくいかないと感じるチーム」には、それぞれどのような特徴があるでしょうか？

よいチーム	ダメチーム

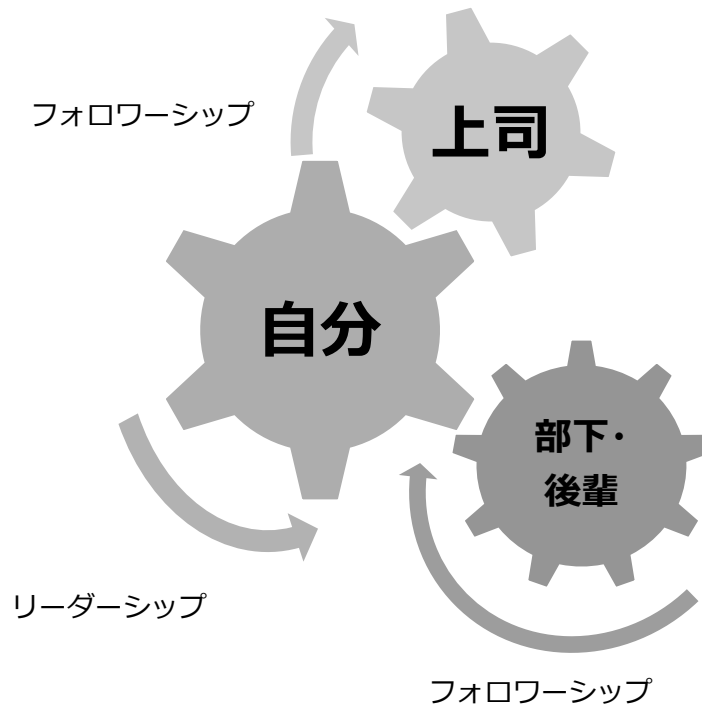
2. 成果を出すチーム体験

--

3. 成果を出すチームの条件



1. リーダーシップとフォロワーシップ

**リーダーシップ (Leadership)**

職場におけるリーダーシップとは、職場の目標達成に向けて職場のメンバー（フォロワー）が積極的、かつ喜んで仕事に取り組むよう、メンバーに影響を及ぼすプロセス。メンバーに与える影響力。

フォロワーシップ (Followership)

リーダーを補佐する役割。上司に対する影響力。

◆リーダーに求められるフォロワーシップ

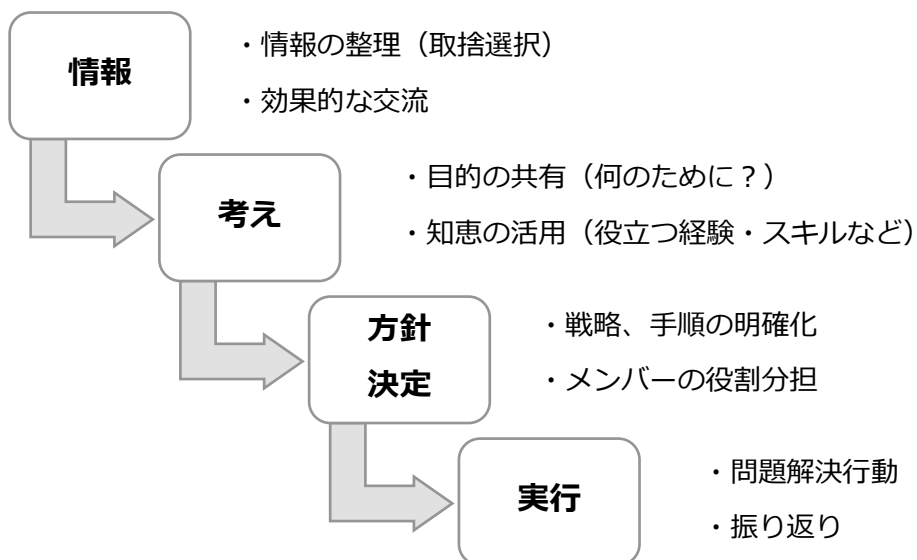
職場メンバーに対して、リーダーシップを発揮しつつも、上司にはフォロワーシップを発揮する。

◆職場メンバーに求められるフォロワーシップ

職場メンバー、特に次期リーダー候補は、フォロワーシップを発揮して、職場の成果を生み出すことに貢献することが求められる。

2. リーダーシップ&フォロワーシップ体験

3. 集団思考活動に働きかける



4. 明日から実行すること