

NOMA 階層別マネジメント研修 モデルプログラム例)

研修モデル プログラム名	新入社員研修モデルプログラム ～理解度促進テスト『MT I. 仕事の基本理解テスト』を活用！～	
研修のねらい (到達目標)	1. 階層別に必須ビジネス知識を効率的に学習できます。 2. 身近なビジネスシーンを題材に原理原則を学びます。 理解度促進テスト領域【1) 社会人・組織人 2) ビジネス(IT)コミュニケーション 3) ストレスコントロール 4) ビジネスシーン 5) 仕事の進め方(PDCA) 6) 仕事の取り組み姿勢】 3. 「知る」⇒「分かる」⇒「できる」へ促す最適な研修です。	
研修期間	標準：2日	
有効対象	新入社員	
研修ポイント	【理解度促進テストの活用】 階層別に必須ビジネス知識を効率的に学習できます！ 「知る」⇒「分かる」⇒「できる」へ促す最適な研修ツールです。社内インストラクターの方にもご活用いただける身近なビジネスシーンを取り上げた題材です！ 階層に応じてテスト領域を変えておりますので新入社員から管理職までの階層でご活用いただけます。「個人で考える」⇒「グループ内で他の考え方も共有する」⇒「グループの統一見解をまとめる」⇒「グループ間で意見交換し切磋琢磨する」⇒「解説を聞いて分かる」⇒「討議を通じて組織力を学ぶ」の手順を進めます。	
モデルプログラム事例		
	1 日 目	2 日 目
オリエンテーション	1. 自己紹介 2. 学生から組織人、社会人へ 3. 職場を取り巻く環境変化 4. 『MT I. 仕事の基本理解テスト』の実施 テスト領域：6 領域：YES, NO回答方式 【1) 社会人・組織人 2) ビジネス(IT)コミュニケーション 3) ストレスコントロール 4) ビジネスシーン 5) 仕事の進め方(PDCA) 6) 仕事の取り組み姿勢】 (1)個人研究 (2)グループ研究 (3)グループ発表 (4)グループ間意見交換 (5)解答と解説 (6)実習から学ぶこと	5. 各種対応のロールプレイング (1) 対応の重要性 (2) 電話対応 (3) 来客対応 6. 職場の人間関係 (1)コミュニケーションとチームワーク (2)よい人間関係をつくるために (3)相互理解のために (4)好感を持たれる人間の要素 (5)話し方 〔講義と実習〕 7. まとめ

上記はあくまでモデルプログラムです。

実施の内容は可能な内容であれば、ご要望に応じてカスタマイズができます。

お気軽にご相談ください。

お問い合わせ先

一般社団法人日本経営協会 東京本部

経営開発グループ

TEL 03-3403-1716

FAX 03-3403-8417

E-Mail tiso@noma.or.jp