

NOMA 階層別マネジメント研修 モデルプログラム例)

研修モデル プログラム名	リーダーシップ&フォロワーシップ研修モデルプログラム
研修のねらい (到達目標)	1. チームで成果をあげるための、リーダーに必要な基本的思考・スキルを身につけます。 2. リーダーシップとフォロワーシップ(部下力)の連鎖を学びます。 3. 組織に貢献するための自己の役割、目標、行動を明確化します。
研修期間	標準：1日
有効対象	職場リーダー、管理職候補者、管理職
研修ポイント	リーダーシップとフォロワーシップの役割について、日本経営協会オリジナルのゲームで体験し、それらを発揮するポイントを学びます。
モデルプログラム事例	
1 日 目	
<p>オリエンテーション</p> <p>◇チームについて考える</p> <ul style="list-style-type: none"> ・討議：「良いチームとは」 チームで成果を上げる構造(GRIP)を理解し、自身のチームにおける課題を見つける <p>◇ゲームでリーダーシップとフォロワーシップを学ぶ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実習：「メッシー君の散歩ゲーム」 リーダーとフォロワーの期待役割を確認 チームで成果をあげるための自身の期待役割に気づく <p>◇コミュニケーション</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実習：「聴く」「訊く」「伝える」をロールプレイで実践し、対人関係の基礎であるコミュニケーションをスキルとして理解する <p>◇セルフアセスメント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実習：自己の行動・思考・感情パターンを把握し、強みの強化、弱みの啓発について自覚する。 周囲の行動パターンを理解する <p>◇振り返りとミッション(組織への貢献=意欲)</p> <ul style="list-style-type: none"> 組織で貢献するためのミッションの重要性を知り、意欲の源泉になることを理解する。 今後の自身の目標、行動を振り返りで明確にする 	

上記はあくまでモデルプログラムです。
実施の内容は可能な内容であれば、ご要望に応じてカスタマイズができます。
お気軽にご相談ください。

お問い合わせ先
一般社団法人日本経営協会 東京本部
経営開発グループ
TEL 03-3403-1716
FAX 03-3403-8417
E-Mail tiso@noma.or.jp