



企業のこれからの担う人に知ってほしい内容を完全網羅！

# NOMA eラーニング Next Steps

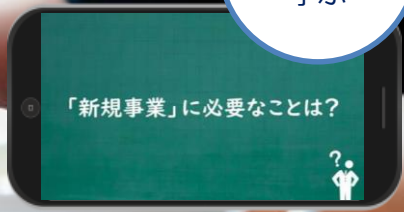
[ネクスト ステップス]

次世代リーダー向けパッケージコース



講師の丁寧な解説

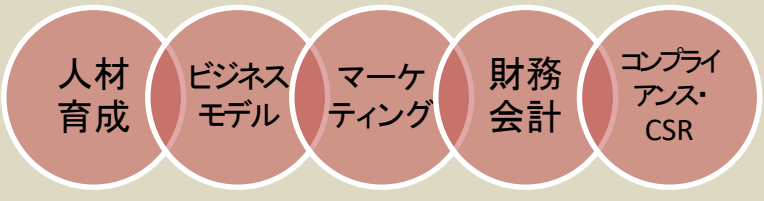
クイズを通して学ぶ



- ☑ 最新の企業事例を見ながら分かりやすく学べる！
- ☑ ダイバーシティ、SDGs、環境経営なども網羅！
- ☑ 1コース10分完結だから学習しやすい！

全20コース受け放題のパッケージコース！

【学習可能コース：以下の5分野20コース】



各コースの詳細は裏面をご覧ください。



30をこえる企業事例



学習期間／学習時間

学習可能期間：60日間 標準学習時間：200分  
(1コース約10分×20コース)

監修・共同開発

株式会社ビジネスストラテジー 代表取締役  
上田 一輝

ご利用価格

1名 (ID) につき ￥5,500- (税込)

| 分野  | コース            | 概要   |
|---|----------------|--|
| 共通  | 1. イントロダクション   | はじめに、「Next Steps」の概要、ねらい、学習方法を説明します。               |
| 人材育成<br>                | 2. 人事組織        | 人事制度がどのような視点から整備されているのか、鳥貴族や第一生命保険の制度をもとに学びます。     |
|   | 3. ダイバーシティ     | ダイバーシティ導入による効果を、サイバーエージェントと武田薬品工業の事例をもとに見ていきます。    |
|   | 4. エンパワーメント    | エンパワーメントの取り組み方について、スターバックス コーヒー ジャパンと星野リゾートの事例で紹介。 |
| ビジネスモデル<br>             | 5. 企業戦略        | 効果的な企業戦略の実施方法を、Amazon.com, Incの事業をもとに学習します。        |
|   | 6. 新規事業        | 大阪ガスと楽天の新規事業への取り組み方を見ながら、その必要性とポイントなどについて説明します。    |
|   | 7. M&A         | M&Aに関する基礎的な知識を、ソフトバンク、日本たばこ産業、三井住友銀行の事例をもとに学びます。   |
|   | 8. 海外展開        | 海外展開において重要な視点を、伊藤忠商事、三菱商事、三井物産の事業を通して、見ていきます。      |
| マーケティング<br>            | 9. マーケティング     | 競争率が高い外食産業（サイゼリヤ・スシロー）の事例を見ながら、マーケティングのポイントを学習。    |
|   | 10. ブランディング    | ブランディングの必要性や、展開するうえでの注意点をライザップとサントリーの事例をもとに説明します。  |
|   | 11. コアコンピタンス   | コアコンピタンスの定義や見つけ方を、SONY、富士フィルムの事例をもとに、学びます。         |
|   | 12. グローバルとローカル | グローバル展開をする味の素と、ローカルに根付いているセイコーマートの事業を通して、ポイントを説明。  |
| 財務会計<br>             | 13. 損益計算書（P L） | P Lで何が読み取れるのかを、トヨタ、ホンダ、日産のP Lを比較しながら、学習していきます。     |
|   | 14. 貸借対照表（B S） | B Sからわかることを、NTTドコモ、KDDI、ソフトバンクのB Sを比較しながら、説明します。   |
|   | 15. C Fと黒字倒産   | 黒字倒産が教えるC Fの重要性を、江守GHとアーバンコーポレーションを例に挙げて見ていきます。    |
|   | 16. 減損損失       | 東芝、リコー、三菱商事、三井物産が抱えた減損損失を通して、その影響や計画の重要性について学びます。  |
| コンプライアンス<br>・CSR<br> | 17. CSRとCSV    | CSRとCSVの関係性、取り組むポイントについて、ネスレ、キリンの事例から、学習します。       |
|   | 18. 社会貢献       | 社会貢献の効果について、任天堂とカプコンの取り組みをもとに、説明します。               |
|   | 19. 環境経営       | 重要度が増している環境経営について、キヤノンとコニカミノルタ、そごう・西武の取り組みから学びます。  |
|   | 20. コンプライアンス   | 雪印乳業とパロマのコンプライアンス違反を振り返り、コンプライアンス遵守の重要性を学習します。     |