G　リスク
マネジメント　G-5

危機管理広報研修（メディアトレーニング）

対　象	管理職・監督職
日数/時間	1日間／6時間
研修のすすめ方	講義、グループワーク・討議、模擬記者会見

研修のゴールと概要	**不祥事発生時の適切なメディア対応を習得する** 不祥事発生時の適切なマスコミ対応（ネットニュースを含む）を学び、自治体に対する不信感を払拭するスキルを身につけます。

研修の特徴	01　危機発生時の報道対応・対外コミュニケーションの基本と原則を理解する 02　事例分析を通じ、成功・失敗要因を踏まえた対応策と発信の在り方を判断する 03　模擬記者会見を通じ、危機時の説明力・発信力を実践的に発揮する

プログラム	**1. リスクマネジメントとしての報道対応** **2. クライシス／リスク・コミュニケーション** **3. 今なぜクライシス・コミュニケーションか** **4. 事例紹介（成功例と失敗例）** **5. 危機発生時のマスコミ・ネット対応** **6. PDCAサイクル** **7. 模擬記者会見** ・ポジションペーパー／模擬会見／講評／討議

Copyright(c) 2026 NIPPON OMNI-MANAGEMENT ASSOCIATION

●課題に寄り添ったカスタマイズ対応

掲載プログラムはモデルプログラムです。経験豊富な専門スタッフが、課題やご希望を丁寧にヒアリングし、最適な講師選定と効果的な育成プログラムをカスタマイズしてご提案いたします。

●お問い合わせ／ご相談／お見積り依頼　https://www.noma.or.jp/hrd/contact/

「実施の希望日時」「対象者」「テーマ」「ご予算」等、わかる範囲でご相談ください。