H　まちづくり／政策形成　H-5

公共マーケティング研修

対　象	監督職、中堅職員
日数/時間	1日間／6～7時間
研修のすすめ方	講義、演習

研修のゴールと概要	**実践演習により具体的なマーケティング手法を習得** 基本的な考え方やプロセスを学び、政策との関係を理解するとともに、実践演習により具体的な手法を習得します。

研修の特徴	01　公共マーケティングの考え方や役割を理解し、地域課題解決に活用する視点を身につける 02　調査・分析の手法を学び、住民や利用者のニーズを的確に捉える 03　演習を通じ、公共サービスの企画・改善につながる施策立案力を高める

プログラム	**1．マーケティングとは何か** **2．公共マーケティング主体の政策形成** **3．マーケティングの基礎的な考え方** **4．実践ワーク、体験学習** **5．まとめ・質疑応答**

Copyright(c) 2026 NIPPON OMNI-MANAGEMENT ASSOCIATION

●課題に寄り添ったカスタマイズ対応

掲載プログラムはモデルプログラムです。経験豊富な専門スタッフが、課題やご希望を丁寧にヒアリングし、最適な講師選定と効果的な育成プログラムをカスタマイズしてご提案いたします。

●お問い合わせ／ご相談／お見積り依頼　https://www.noma.or.jp/hrd/contact/

「実施の希望日時」「対象者」「テーマ」「ご予算」等、わかる範囲でご相談ください。